

ZeroBuzz Brew

Design Guidelines

Marts 2025

Indledning

Denne designguide er skabt til alle, der arbejder med ZeroBuzz Brew's visuelle identitet. Den fastlægger centrale designelementer såsom logo, farver, ikoner og typografi.

Guiden viser, hvordan disse elementer anvendes i forskellige sammenhænge for at sikre et stærkt og genkendeligt visuelt udtryk på tværs af både digitale og trykte platforme.

Designguiden indeholder retningslinjer for brug af relevante filer, som skal følges af alle, der udformer visuelt materiale for ZeroBuzz Brew.

Indholdsfortegnelse

Grundelementer	1	Ikoner.....	9
Logo.....	2	Ikoner - Anvendelse.....	10
Logo – Respektafstand.....	3	Ikoner - Farver.....	11
Logo – Størrelse.....	4	Infografik.....	12
Farver.....	5	Fotostil.....	13
Farver – Neutraler.....	6	Tryksager & digitale produkter.....	14
Typografi – Overskrifter	7	Faktura.....	15
Typografi – Brødtekster.....	8	Visitkort.....	16

Grundelementer

Logo

ZeroBuzz Brew's logo findes i tre farve varianter. Listet fra højre mod venstre betegnes de: Blåtonet, Orangetonet og Grøntonet.

Typisk skal logoet "Orangetonet" anvendes hvis visuelt muligt. Dog skal den visuelle kontrast vægtes højest i designet, og derved kan en af de to andre logoer anvendes.



Logo – Respektafstand

Når logoet placeres på et design sammen med andre elementer, skal afstanden til kant eller de andre elementer (eks. Andre logoer, grafik, tekst mm.) mindst være som anvist her.



Logo – Størrelse

Logoets minimumstørrelse er Ø2.5cm, og kan bruges på visitkort eller andre mindre designs.

Logoets maksimumstørrelse er udefineret, da logoet også kan bruges på bannere m.m.



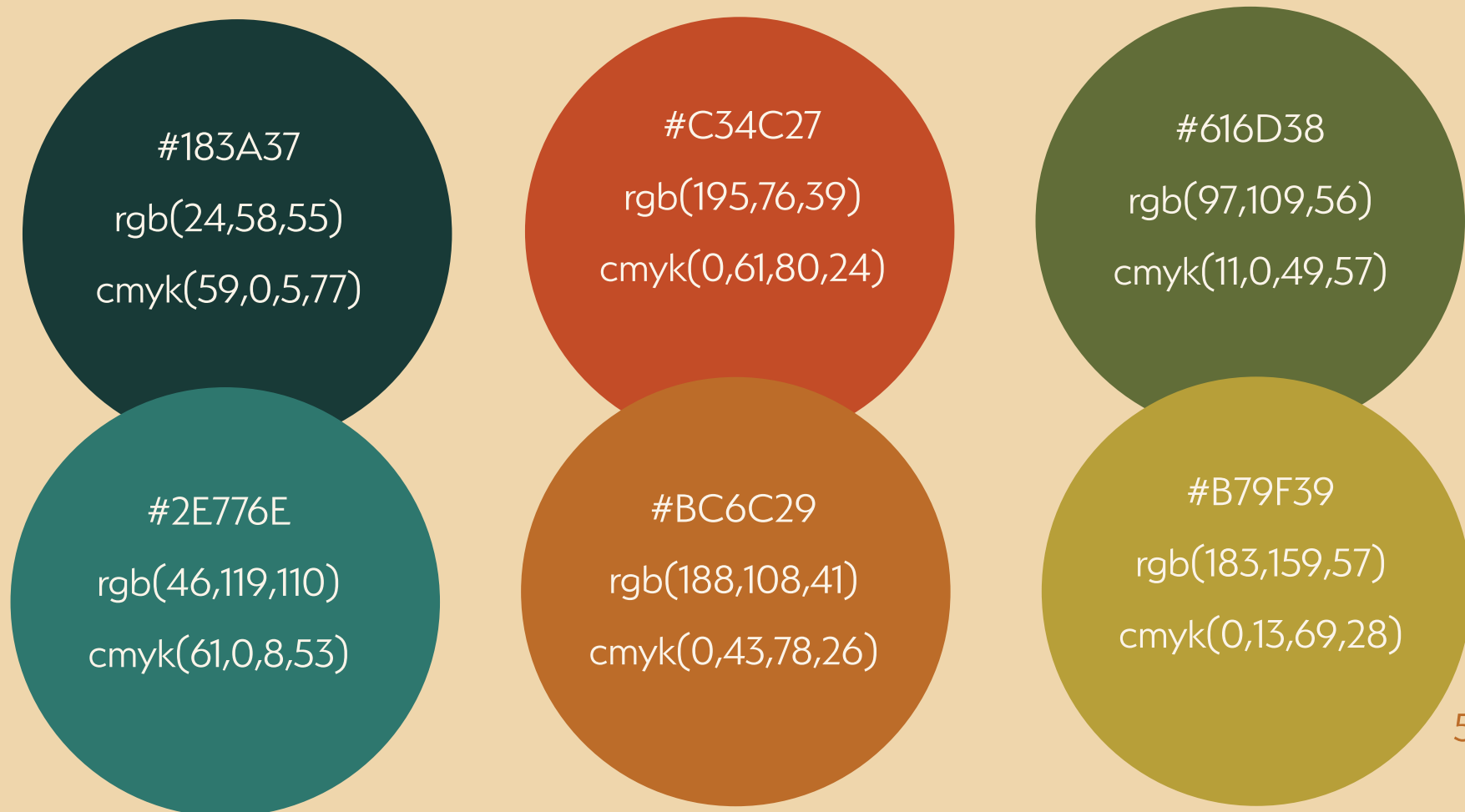
Minimum Ø2.5cm



Maximum ∞ cm

Farver

Der er defineret 6 primære farver for ZeroBuzz Brew's visuelle identitet. Tre mørke toner, med tre komplimenterende lysere toner til. Farverne må bruges valgfrit på de respektive designs, men med henblik på kontrast og visuel snilde. Ligeledes vejledes det at udvælge tre-fire farver til et enkelt design i samarbejde med en neutral, som findes på næste side.



Farver – Neutraler

Der er defineret to neutrale farver til ZeroBuzz Brew's visuelle identitet. Farverne bruges i sammenhæng med de 6 primære toner, og må aldrig stå alene i et design. Farverne er tiltænkt som støttefarver og neutraler i respektive designs for at skabe harmoni og sammenhold.



#EFD6AC

rgb(239,214,172)

cmyk(0,10,28,6)



#FCF2E5

rgb(252,242,229)

cmyk(0,4,9,1)

Typografi – Overskrifter

Til alle overskrifter skal skrifttypen Noka Black benyttes. Typografien er designet af Daniel Sabino i samarbejde med Blackletra, og hedder i sin helhed Noka. Dog benyttes varianten Noka Black udelukkende i ZeroBuzz Brew's visuelle identitet.

Noka Black

Noka Black

Noka Black

Noka Black

Noka Black

Typografi – Brødtekster

Til alle tekststykker skal skrifttypen Serenity Light benyttes. Typografien er designet af Rian Hughes i samarbejde med Device Fonts, og hedder i sin helhed Serenity. Dog benyttes varianten Serenity Light udelukkende i ZeroBuzz Brew's visuelle identitet.

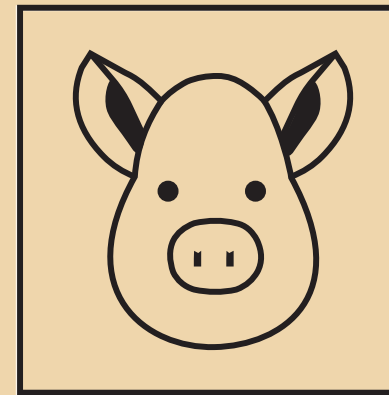
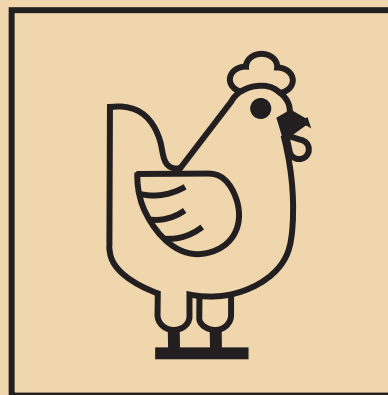
Serenity Light
Serenity Light
Serenity Light
Serenity Light
Serenity Light

Ikoner

Til ZeroBuzz Brew's visuelle identitet er disse ikoner skabt. Ikonerne forestiller fra venstre mod højre og fra øverste række: Kylling, Gris, Fisk og Ko.

Disse ikoner skal bruges på alle firmaets øl, som guide til forbrugeren om hvilke øl der anbefales til hvilken type kød.

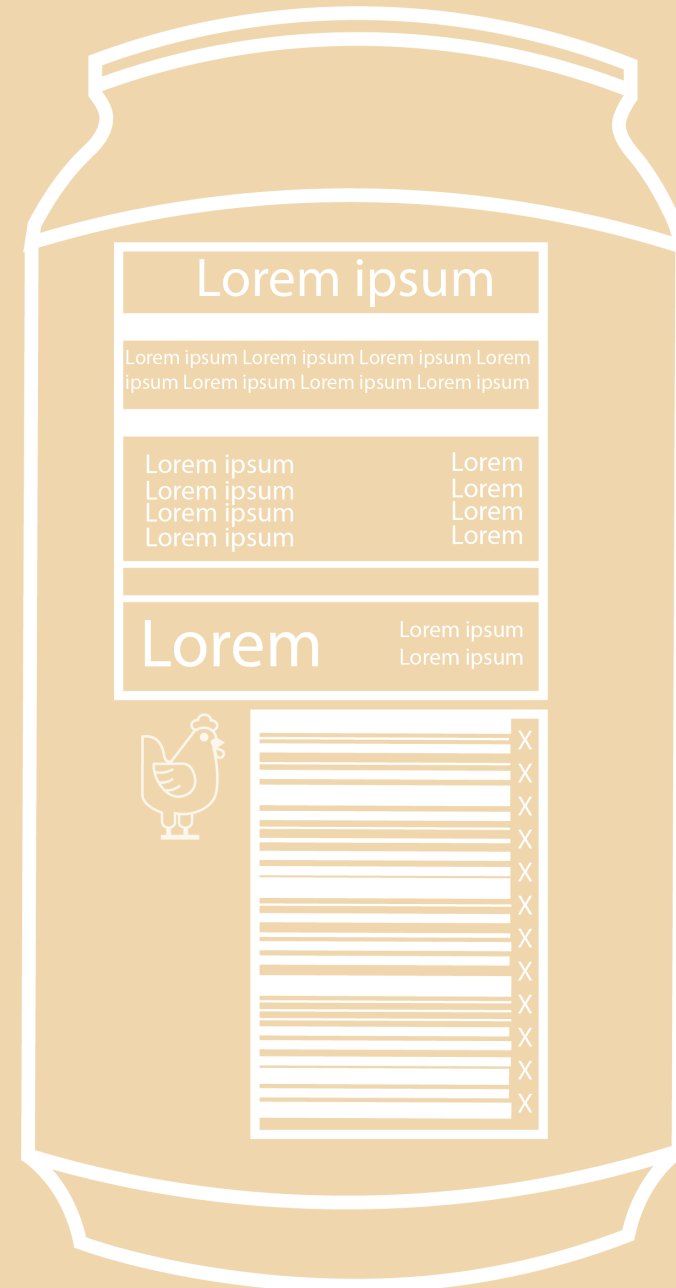
Ikonerne bruges uden gitterkasse, som blot er påført her for optimal visuel formidling.



Ikoner - Anvendelse

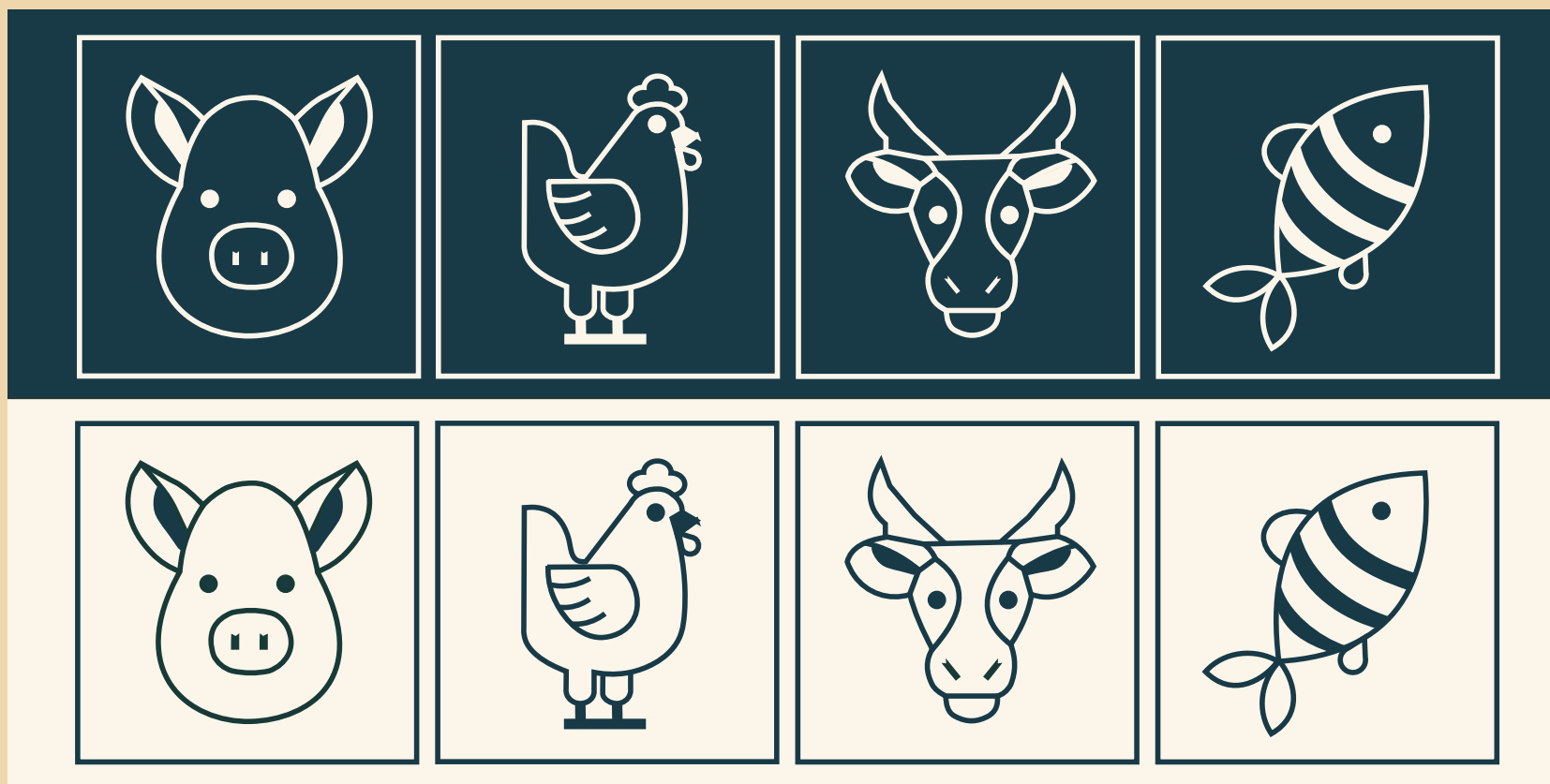
Ikonerne anvendes på alle ZeroBuzz Brew's øl. Ikonet placeres på bagsiden af den givne flaske, dåse, eller lignende, sammen med pant mærket, strekcode, næringstabel m.m.

Ikonet skal angive hvilken type mad produktet pares godt med og er henvendt forbrugeren. Det skal vejlede forbrugeren i valg af øl til forskellige lejligheder.



Ikoner - Farver

Ikonerne kommer i to farve varianter. Den dybe blå fra farvepaletten (#183A37) og den lyse neutral fra farvepaletten (#FCF2E5). De blå versioner bør anvendes på lyse designs, og den beige på mørke designs. Dette er essentielt for at sikre ikonet fremstår tydeligt og formidler sin værdi effektivt for forbrugeren.



Infografik

Infografikken også kaldt smagsguiden for ZeroBuzz Brew vises altid i disse farver. Størrelsen på infografikken kan variere, men tekst bør altid være læsbart – dette vurderes i de enkelte designs og layouts.

Smagsguiden har til formål at forklare hvad ikonerne illustrer, så hver enkelt ikon kan tolkes korrekt af forbrugeren. Smagsguiden er henvendt digitale produkter og diverse tryksager. Guiden bør IKKE anvendes på øl.

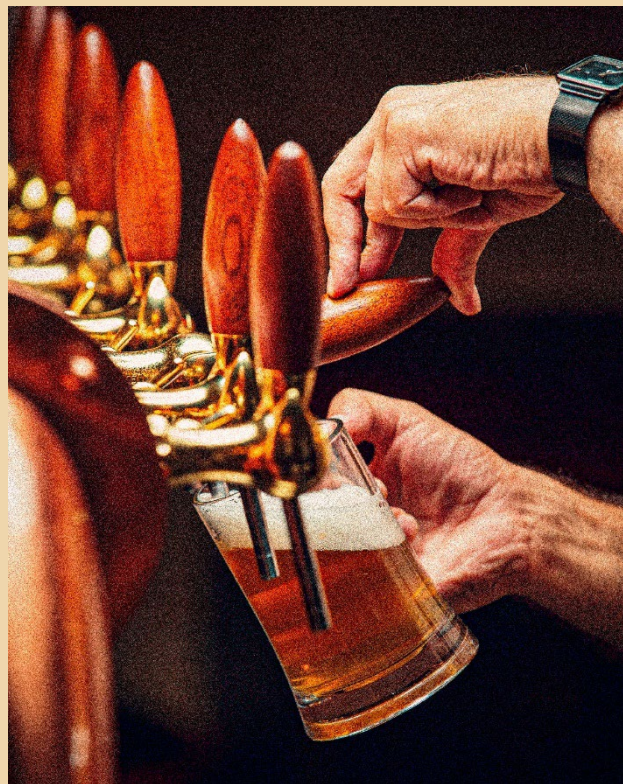


Fotostil

Der er udviklet en fotostil som skal benyttes hvis billedmateriale anvendes.

Fokusset skal ligge på tekstur og der påføres en "grain" på alle billeder samt en mørk vignet, for at strømline udtrykket. Billederne bør fremstå varme i farverne, og afspejle sammenhold og hygge.

Billederne matcher således farvepaletten og bliver bedre integreret i designs og den visuelle identitet for ZeroBuzz Brew.



Tryksager & digitale produkter

Faktura

For hver bestilling der laves på ZeroBuzz Brew's hjemmeside, sendes en ordrebekræftelse og dermed en faktura.

Fakturaen bør altid struktureres således, og hvis flere produkter end fem købes, fortsættes fakturaen på næste side og så fremdeles.

ZeroBuzz Brew



ZeroBuzz Brew

Humlevej 0, 6666 Brygløse
ZeroBuzzBrew@gmail.com
Tlf: 12 34 56 78
Cvr-nr: DKXXXXXXX

Dato: 24/12/2025

Ordrebekræftelse

Beskrivelse	Antal	Enhed	Stk. pris	Pris
Produkt	X	stk	0,00,-	0,00,-
Produkt	X	6-pack	0,00,-	0,00,-
Produkt	X	24-pack	0,00,-	0,00,-
Produkt	X	palle	0,00,-	0,00,-
Subtotal				0,00,-
Moms (25,00%)				0,00,-
Total DKK				0,00,-

Visitkort

For firmaet er der skabt ét visitkort som alle bør anvende. Bagsiden (højre side) er designet lyst og simpelt, så en medarbejder eller kunde kan skrive relevante oplysninger på manuelt, hvis visitkortet uddeles.

