



DESIGN GUIDE 2026

PRINCIPPER

BRAND PERSONLIGHED

Pierce Artist er den faglige autoritet, der møder kunden i øjenhøjde. Vi forener det kliniske med det æstetiske. Vi er ikke blot "piercere", men specialister i kroppens anatomi og smykkernes visuelle komposition.

- **Professionel, men ikke kold:** Vi prioriterer hygiejne og præcision over alt andet, men vi gør det med en ro, der skaber tryghed for kunden.
- **Oplysende, men ikke belærende:** Vi ved mest, men vi deler vores viden for at gøre kunden klogere, ikke for at hæve os over dem.
- **Seriøs, men ikke kedelig:** Vi tager vores håndværk alvorligt, fordi det handler om kundens krop, men vi begejstres sammen med kunden over det smukke resultat.

TONE OF VOICE

Vores stemme skal altid være forklarende og oplysende. Vi bruger korrekte fagtermer, men vi følger dem altid op med en forklaring, så alle kan være med. Vi undgår humoristiske undertoner i faglige sammenhænge for at bevare troværdigheden og professionalismen.

Eksempler på sprogbrug:

	Dårlig brug	God brug
Om materialer	"Vi bruger G23 Titanium for at undgå allergisk dermatitis"	"Vi bruger Titanium, som er et "biokompatibelt" metal. Det betyder, at din krop ikke reagerer på det, hvilket sikrer en sund heling."
Om smykker	"Få et sprødt look med en helix piercing! :D"	"En helix-piercing placeres i ørets øverste bruskkant. Vi vejleder dig i at finde den rette placering, der komplementerer dit øres form."
Om hygiejne	"Vi er meget sterile herinde, så bare rolig"	"Sikkerhed er vores fundament. Vi anvender udelukkende sterile engangsnåle og udstyr til alle procedure."

KOMMUNIKATION

Vi tilpasser vores budskaber til de forskellige steder, kunden møder os.

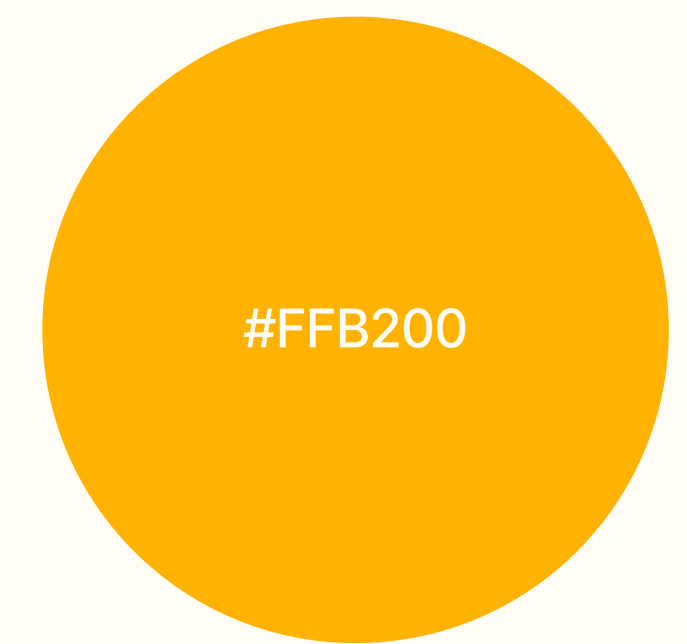
For at sikre en rød tråd i kunderejsen, justerer vi mængden af information alt efter platformen, men beholder altid vores faglige identitet.

- **Hjemmesiden (Videnscenteret):** Her er der plads til fordybelse. Det er her, vi udfolder de længere forklaringer om efterbehandling, materialelære og butikkens historie. Sproget er informativt, struktureret og fungerer som kundens opslagsværk.
- **Sociale medier (Inspiration & Hurtig viden):** På Instagram og Facebook fanger vi øjet med æstetiske billeder. Teksterne her er kortere, men stadig faglige. Vi bruger platformen til at "aflive myter" (f.eks. om piercing-pistoler) og vise vores ekspertise gennem visuelle eksempler såsom videoer og henvisninger til vores hjemmeside for yderligere fordybelse.
- **I butikken & flyers (Tryghed & Instruktion):** Når kunden står i shoppen eller læser vores Aftercare-flyers, skal kommunikationen være direkte, omsorgsfuld og informativ. Her fokuserer vi på de praktiske steps i helingsprocessen. Sproget er handlingsorienteret, og skaber ro for kunden.

ELEMENTER

FARVEPALETTE

Farvepaletten er udviklet med fokus på at skabe en visuel identitet, der balancerer det kliniske og det æstetiske. De varme jordtoner bidrager til en følelse af ro og tryghed, samtidig med at de understøtter et eksklusivt og moderne æstetisk udtryk.



FARVE ANVENDELSE

Fundamentet

Den lyse beige (#FFFDF6) fungerer som primær baggrundsfarve for at sikre et roligt og moderne udtryk. Til brødtekst på denne lyse beige baggrundsfarve benyttes den mørkebrune (#42301A) for optimal læsbarhed til brødtekster. Den lyse brune (#CBAE74) kan bruges til overskrifter.

I tilfælde af hero-billeder prioriteres altid læsbarhed, hvorfor farvevalget her kan justeres efter behov.

KORREKT →



GENEREL AFTERCARE

DAGLIG PLEJE

- Rengøring: Din piercing skal kun renses én gang dagligt i de første 8 uger. Overdreven rensning kan irritere såret.
- Fremgangsmåde: Skyl forsigtigt indtørret sår væk med lunkent vand f.eks. i badet eller med et vådt rent stykke papir. Brug blødt og rent papir til at duppe området tørt. Undgå håndklæder, da de kan gemme på bakterier og hænge fast i smykket. Brug aldrig vat eller ligende, da det kan sidde fast i piercingen.
- Ro og heling: Lad smykket være. Undgå at røre, dreje eller pille ved piercingen. Hvis området er hævet eller irriteret, må du aldrig bevæge smykket frem og tilbage.
- Produkter: Brug aldrig intimsæbe, tea tree oil eller klorhexidin direkte på en ny piercing.
- Allergi: kan du ikke tåle plejeolien, brug en steril saltvandsspray i stedet for.



GODE RÅD OG HUSKEREGLER

- Beskyttelse: Undgå at sove på piercingen eller bære stramt tøj, der trykker på området.
- Tænk dig om: Pas på at piercingen ikke hænger fast i ting, såsom tøj, børster og håndklæder.
- Kosmetik: Hold parfume, make-up, creme, spray tan og hårprodukter væk fra piercingen.
- Smittefare: Undgå hav-, sø- og klorvand de første 3-4 uger.
- Smykkeskift: Skift aldrig smykket før piercingen er fuldt helet (tidligst efter 8 uger). Tjek ugentligt med rene fingre, at kugler/sten stadig sidder ordentlig fast.
- Bakterier: Undgå at holde telefon og høretelefoner op til en ny piercing og hold "mobil-fingre" væk.
- Sport: Beskyt piercingen mod slag og ryk, da det forstyrrer helingen. Til nød kan den dækkes med åndbart plaster eller sportstape; læg altid et lille stykke rent blødt papir mellem smykket og tapen, så det ikke klister fast.



VED IRRITATION ELLER TVIVL

- Oplever du tegn på infektion (kraftig rødme, varme eller dunkende smerte) eller en lille rød knude ved piercingen, må du aldrig fjerne smykket, da det kan lukke bakterier inde. Kontakt os med det samme for råd og vejledning.

HUSK AT EN REN, TØR OG BEVÆGELSESFRI PIERCING HELE HURTIGST.

Micheal@pierceartist.dk • 35 14 86 66 • Sankt Clemens Torv 15 • 8000 Aarhus C

← FORKERT



GENEREL AFTERCARE

DAGLIG PLEJE

- Rengøring: Din piercing skal kun renses én gang dagligt i de første 8 uger. Overdreven rensning kan irritere såret.
- Fremgangsmåde: Skyl forsigtigt indtørret sår væk med lunkent vand f.eks. i badet eller med et vådt rent stykke papir. Brug blødt og rent papir til at duppe området tørt. Undgå håndklæder, da de kan gemme på bakterier og hænge fast i smykket. Brug aldrig vat eller ligende, da det kan sidde fast i piercingen.
- Ro og heling: Lad smykket være. Undgå at røre, dreje eller pille ved piercingen. Hvis området er hævet eller irriteret, må du aldrig bevæge smykket frem og tilbage.
- Produkter: Brug aldrig intimsæbe, tea tree oil eller klorhexidin direkte på en ny piercing.
- Allergi: kan du ikke tåle plejeolien, brug en steril saltvandsspray i stedet for.



GODE RÅD OG HUSKEREGLER

- Beskyttelse: Undgå at sove på piercingen eller bære stramt tøj, der trykker på området.
- Tænk dig om: Pas på at piercingen ikke hænger fast i ting, såsom tøj, børster og håndklæder.
- Kosmetik: Hold parfume, make-up, creme, spray tan og hårprodukter væk fra piercingen.
- Smittefare: Undgå hav-, sø- og klorvand de første 3-4 uger.
- Smykkeskift: Skift aldrig smykket før piercingen er fuldt helet (tidligst efter 8 uger). Tjek ugentligt med rene fingre, at kugler/sten stadig sidder ordentlig fast.
- Bakterier: Undgå at holde telefon og høretelefoner op til en ny piercing og hold "mobil-fingre" væk.
- Sport: Beskyt piercingen mod slag og ryk, da det forstyrrer helingen. Til nød kan den dækkes med åndbart plaster eller sportstape; læg altid et lille stykke rent blødt papir mellem smykket og tapen, så det ikke klister fast.



VED IRRITATION ELLER TVIVL

- Oplever du tegn på infektion (kraftig rødme, varme eller dunkende smerte) eller en lille rød knude ved piercingen, må du aldrig fjerne smykket, da det kan lukke bakterier inde. Kontakt os med det samme for råd og vejledning.

HUSK AT EN REN, TØR OG BEVÆGELSESFRI PIERCING HELE HURTIGST.

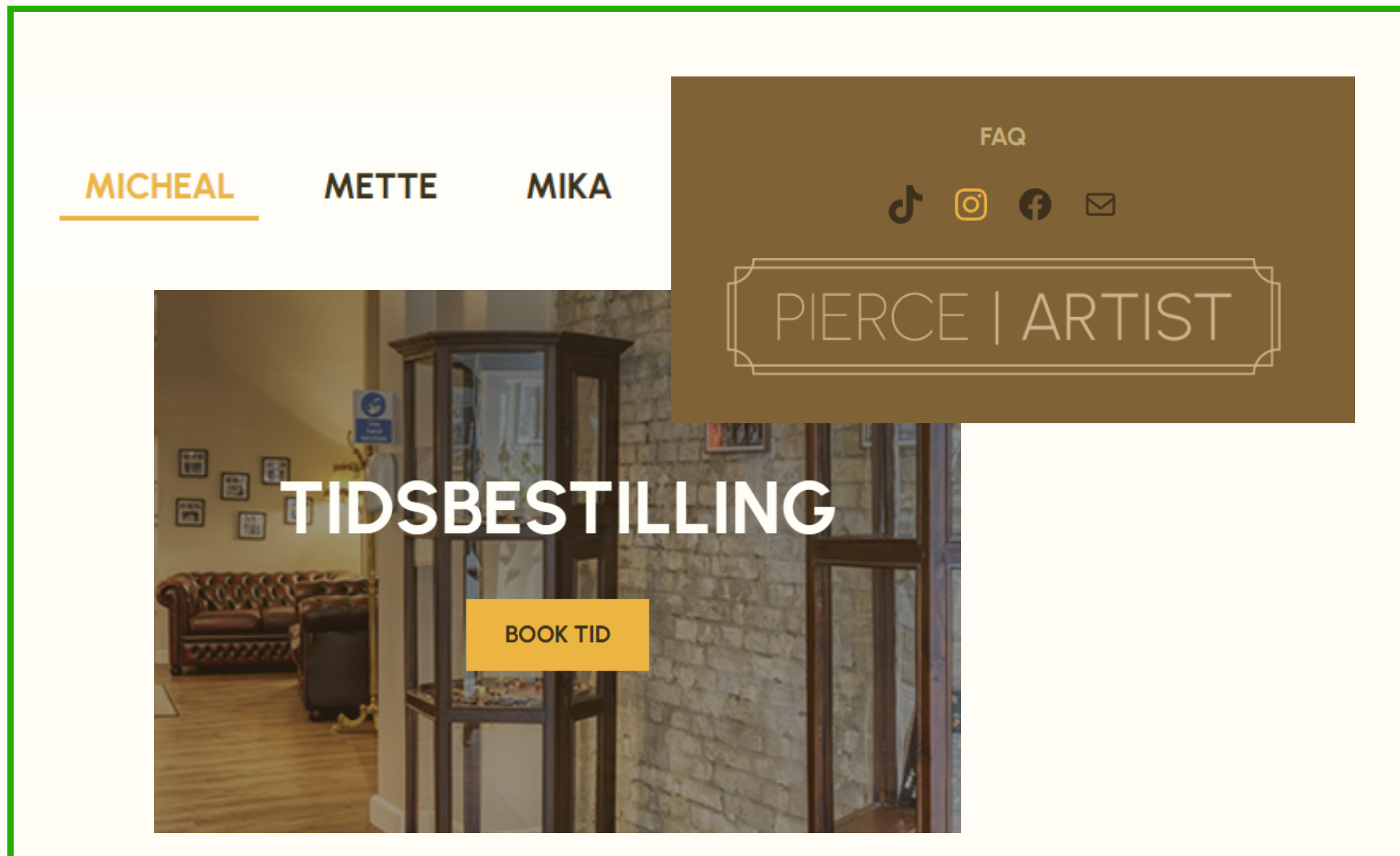
Micheal@pierceartist.dk • 35 14 86 66 • Sankt Clemens Torv 15 • 8000 Aarhus C

FARVE ANVENDELSE

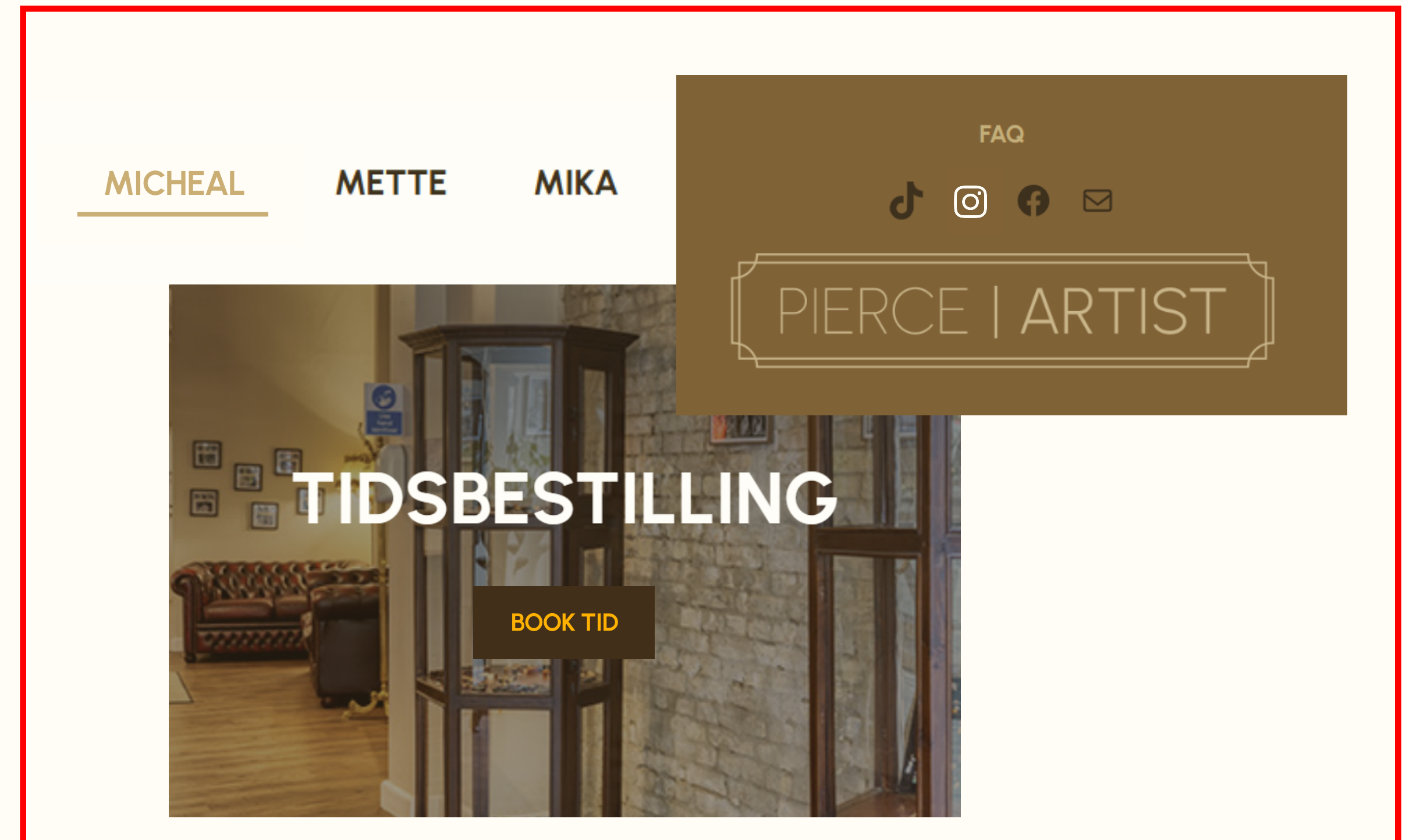
Interaktion & fokus

Den varme gule (#FFB200) fungerer som den primære kontrastfarve. Den anvendes til hover-effekter, klikbare elementer, prisangivelser og fokuspunkter - f.eks. piercing-markører på ikoner og CTA-elementer, hvor det ønskes at lede brugerens fokus. Farven kan betegnes som en essentiel Call-to-action farve.

KORREKT



FORKERT

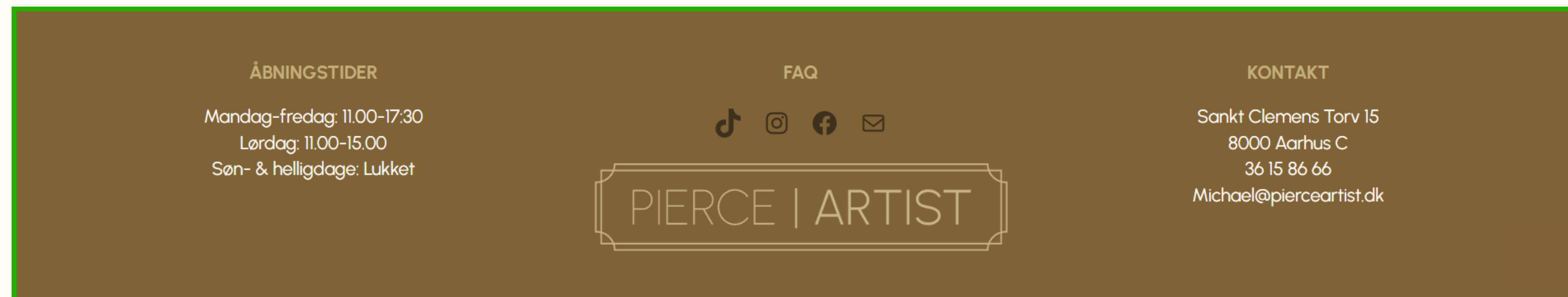


FARVE ANVENDELSE

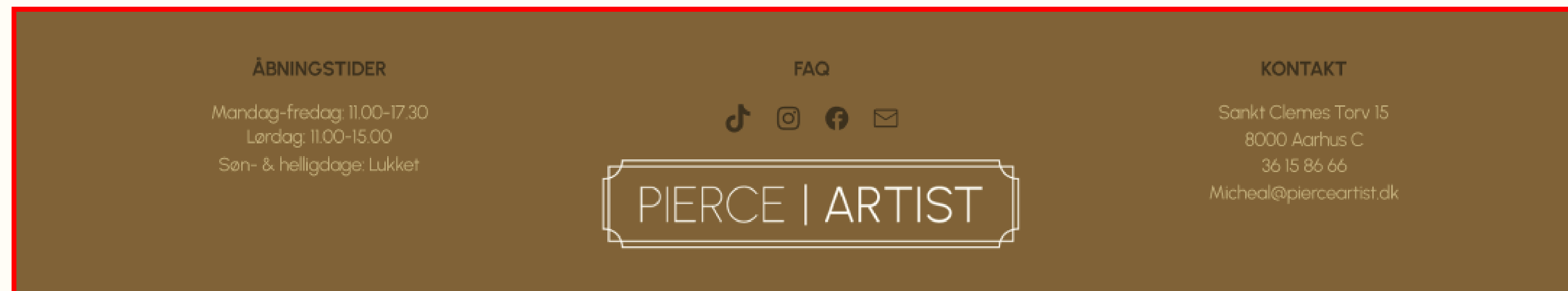
Sekundære flader og billeder

Den melleembrune (#8A612D) bruges i footeren samt som alternativ baggrundsflade. Ved brug af denne som baggrund anvendes den lysebrune (#CBAE74) til overskrifter og den lyse beige (#FFFD6) til brødtekst. For at skabe en rød tråd i alt visuelt materiale, påføres den mørkebrune farve (#42301A) som et overlay på alle hero-billeder med en opacitet på 50 %. Dette sikrer et ensartet og sammenhængende brand-udtryk.

KORREKT



FORKERT



TYPOGRAFI

Overskrifter

Til alle primære titler og sektionsoverskrifter anvendes **Urbanist Bold**. Overskrifter skrives med versaler for at skabe et stærkt visuelt hierarki og et markant, struktureret udtryk i designet. Dette kan f.eks. gøres i de vigtigste sektioner, såsom hero-sektioner , hvor der ønskes maksimal opmærksomhed og tydelig struktur.

Under overskrifter

Til underoverskrifter anvendes også **Urbanist Bold**, men i en mindre typografisk størrelse end de primære overskrifter. Dette gøres for at understøtte hierarkiet. Underoverskrifter kan ligeldes skrives med versaler, men også minuskler. Dette vurderes af den enkelte med øje for grafisk kunnen og snilde.

Brødtekst

Alt løbende tekst, beskrivelser og indhold skrives i Urbanist Regular. Den lettere vægt er afgørende for at bevare sidens luftige og moderne æstetik, samtidig med at den sikrer høj læsbarhed. Dette er særligt vigtigt ved længere tekststykker, såsom uddybende beskrivelser og information, hvor et roligt og neutralt udtryk understøtter forståelsen. Brødtekst skrives med minuskler, hvilket bidrager til en mere naturlig læseoplevelse og understøtter den overordnede visuelle- og brandidentitet.

LOGO

Logoet for Pierce Artist udgør en stor del af den visuelle identitet og fungerer som vores primære symbol på faglig stolthed og æstetisk præcision. Det er designet som en udelelig enhed, hvor den klassiske ramme indkapsler navnet i en nøje afvejet balance mellem det moderne og det tidløse. For at opretholde denne balance er det afgørende, at logoet altid fremstår uforstyrret og præcis som tiltænkt, da enhver ændring i proportioner eller opsætning vil svække den samlede genkendelighed af brandet og det kvalitetsstempel, der ønskes at sende til kunderne. Logoet findes udelukkende i disse to versioner.



LOGO ANVENDELSE

Farvebrug og konsistens

Den visuelle fleksibilitet i den grafiske profil sikres gennem de officielle favekombinationer, der er optimeret til at fungere på tværs af forskellige medier og flader. Valget af variant dikteres af kontrastforholdet. Den lyse variant på mørk baggrund understøtter et sofistikeret og autoritært udtryk, mens den mørke variant på lyse flader prioriterer vrame og ro.

I særlige funktionelle tilfælde, eksempelvis ved navigationselementer på digitale platforme, er anvendelsen af en mørkebrun baggrund med reduceret opacitet tilladt for at sikre brugervenlighed og læsbarhed under f.eks. scroll. Denne løsning er dog udelukkende funderet i teknisk funktionalitet, og bør ikke betragtes som en primær grafisk standard. Enhver form for uofficielle farveændringer eller brug af effekter, herunder især skyggevirkninger, er strengt forbudt, da disse kompromitterer logoets definition og skarpe fremtoning.

TILLADT



FORBUDT



LOGO ANVENDELSE

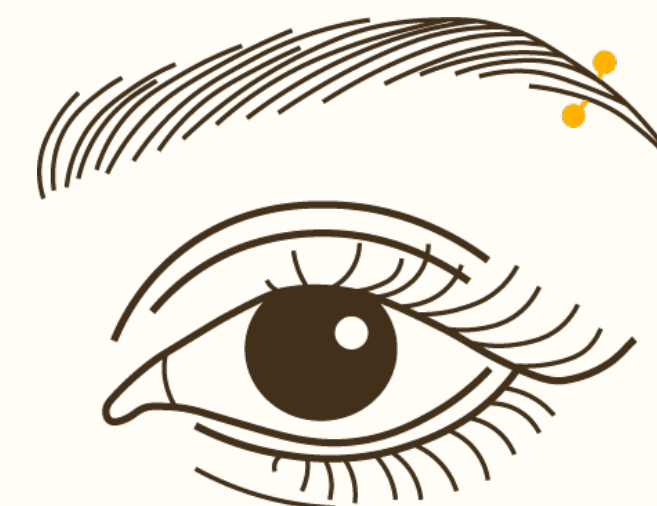
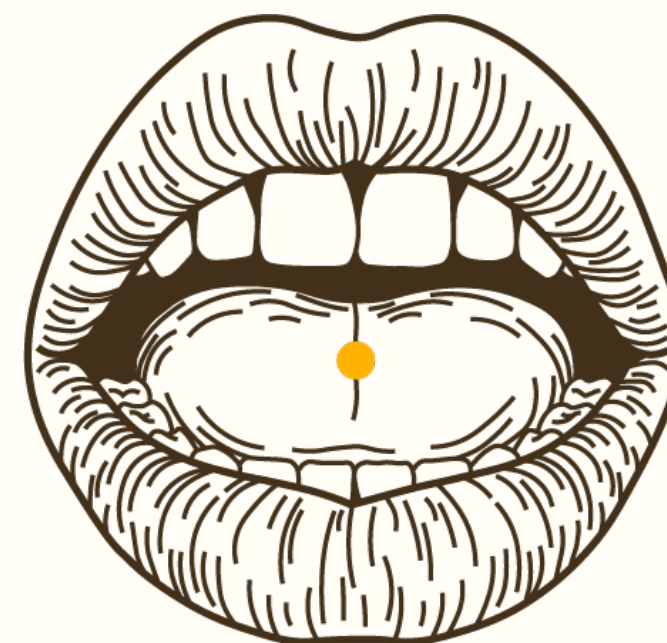
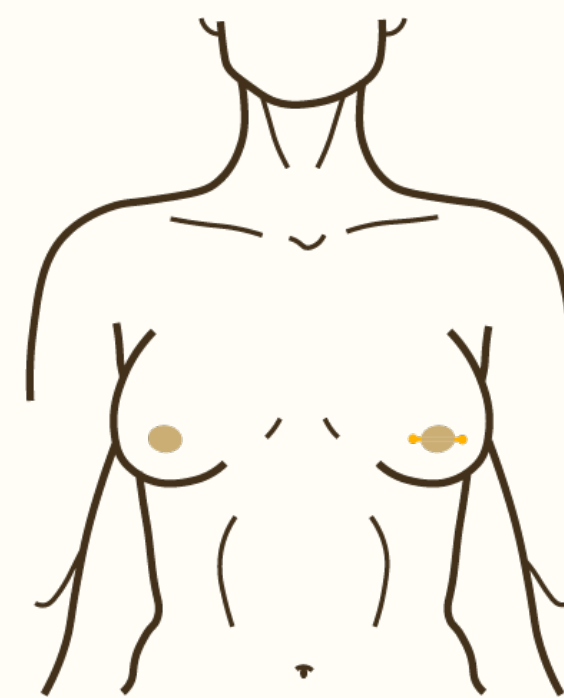
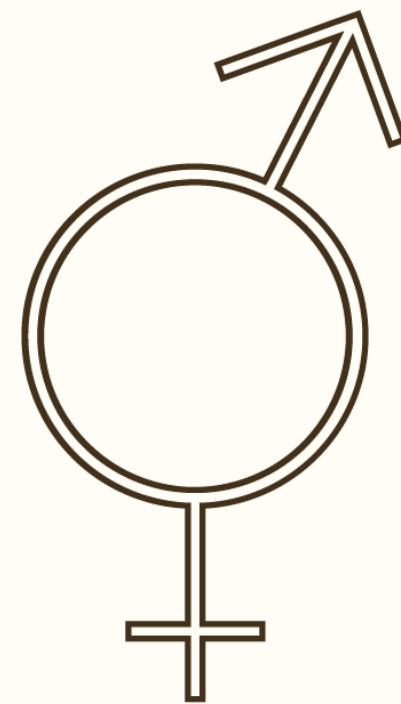
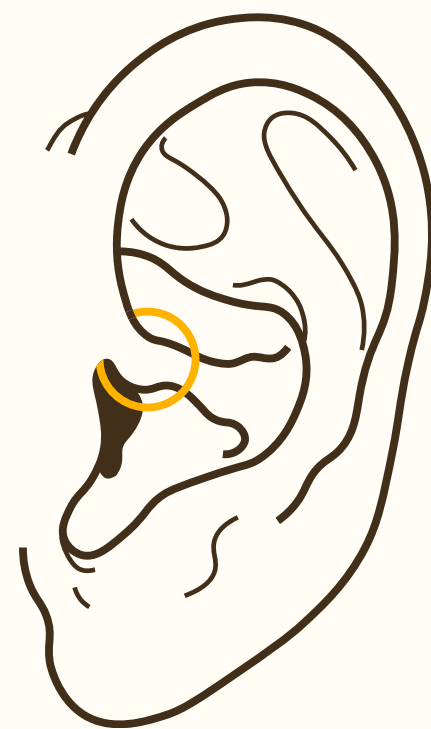
Teknisk integritet

Brandets integritet er betinget af en teknisk korrekt håndtering i enhver grafisk kontekst. Alt fra digitale platforme til fysiske tryksager og skiltning. Det er essentielt, at logoet altid skaleres proportionelt. Enhver form for horisontal eller vertikal deformation er uacceptabel, da det ødelægger de fine linjer og typografiens præcision. Logoet placeres altid vandret og skal konsekvent omgives af en defineret frizone for at sikre visuel luft og autoritet.

Ændringer i de interne elementer er ikke tilladt, og placering direkte på urolige billedbaggrunde skal så vidt muligt undgås for at forhindre visuel støj. Såfremt en billedbaggrund er en nødvendighed for layoutet, skal der etableres et underliggende farvelag med nedsat opacitet i kombination med den lyse logovariant (se *farvebrug* og *konsistens*). Dette sikrer, at logoet til enhver tid fremstår som et rent, skarpt og uforstyrret visuelt anker.

IKON-SERIE

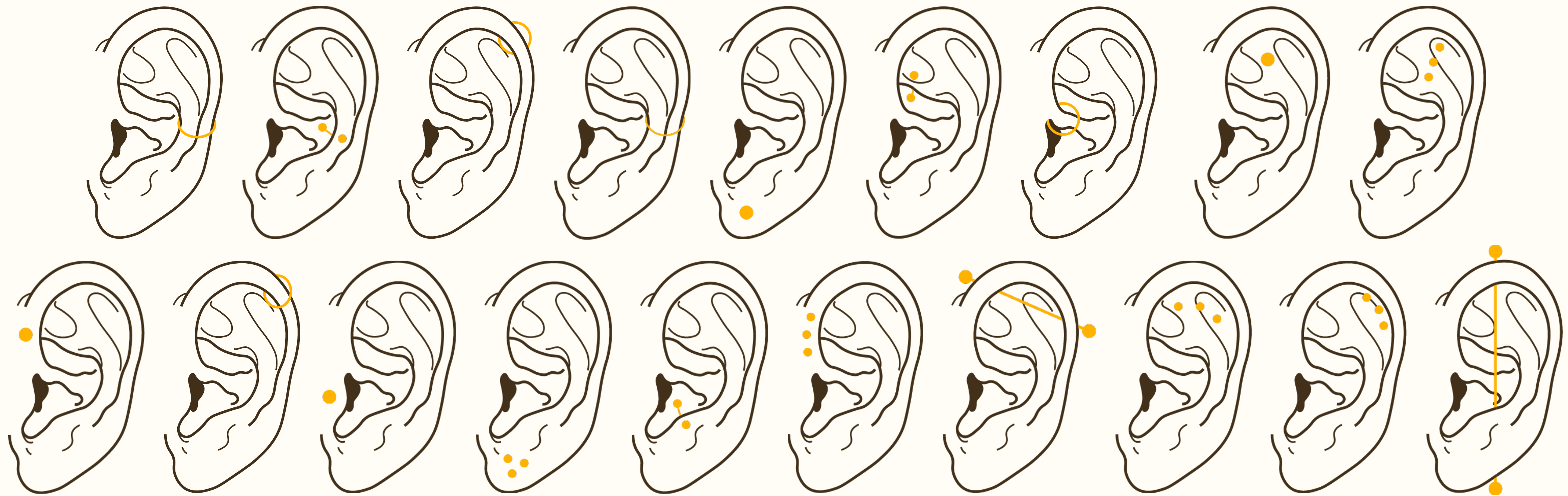
Virksomhedens specialudviklede ikonserie fungerer som et pædagogisk værktøj til visualisering af placeringsmuligheder for den uerfarne kunde. Serien er skabt med et stringent og ensartet visuelt udtryk, hvilket sikrer brandets integritet på tværs af alle flader. Ikonerne anvendes i forklarende sammenhænge, som støtte til prislister eller som æstetiske stedfortrædere i layoutet, såfremt relevant billedmateriale ikke er tilgængeligt. Det er en forudsætning for brugen, at ikonerne optræder i deres originale form uden modifikationer af linjer eller proportioner.



IKON-SERIE

ØREPIERCINGER

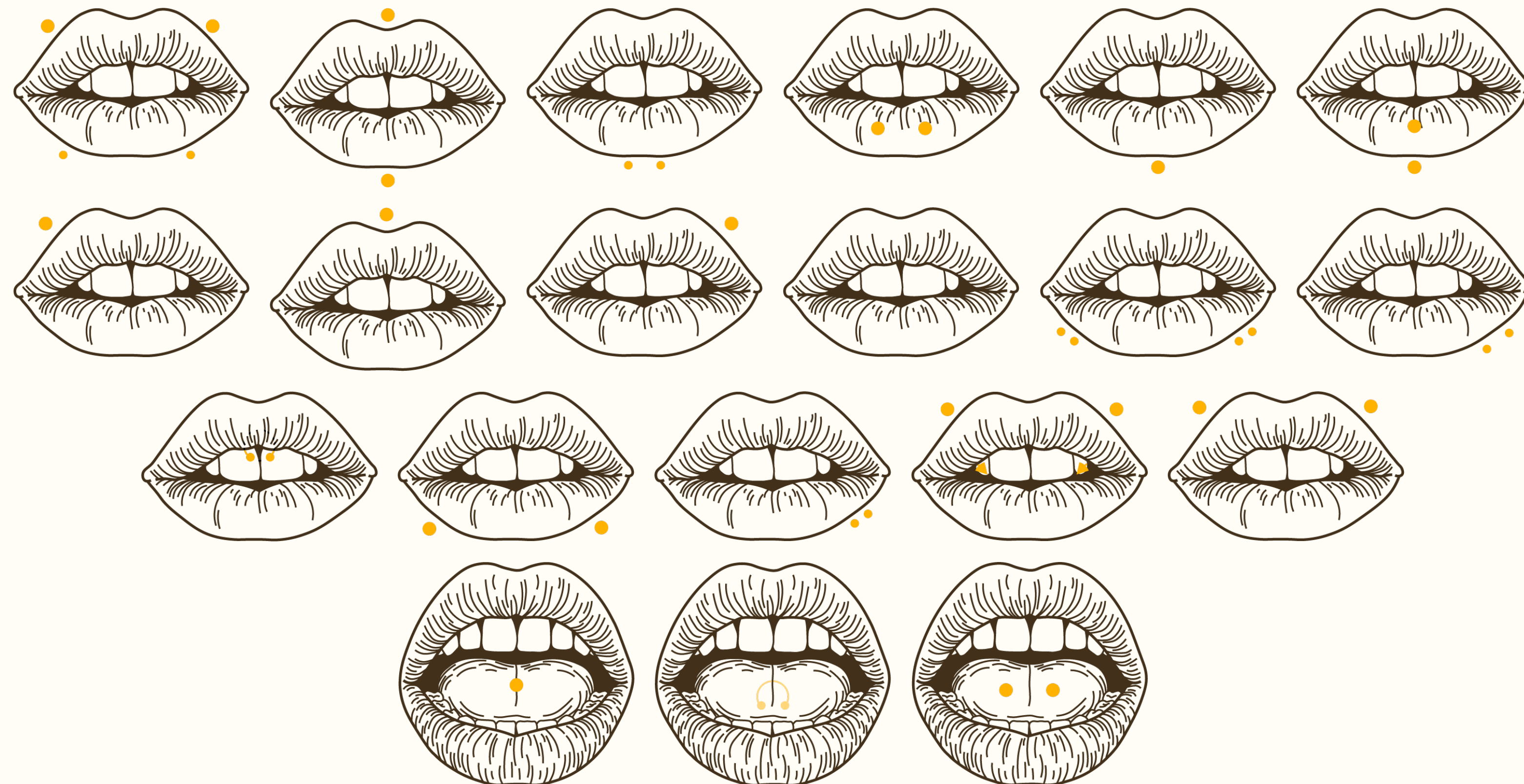
Denne sektion dækker de mest omfattende placeringsmuligheder og anvendes til at differentiere mellem de mange tekniske betegnelser i ørets anatomi. Ikonerne sikrer en præcis visuel guide til alt fra lobe- til bruskepiercinger og fungerer som det primære navigationsværktøj i prislister og placeringsguider.



IKON-SERIE

MUND- & LÆBEPIERCINGER

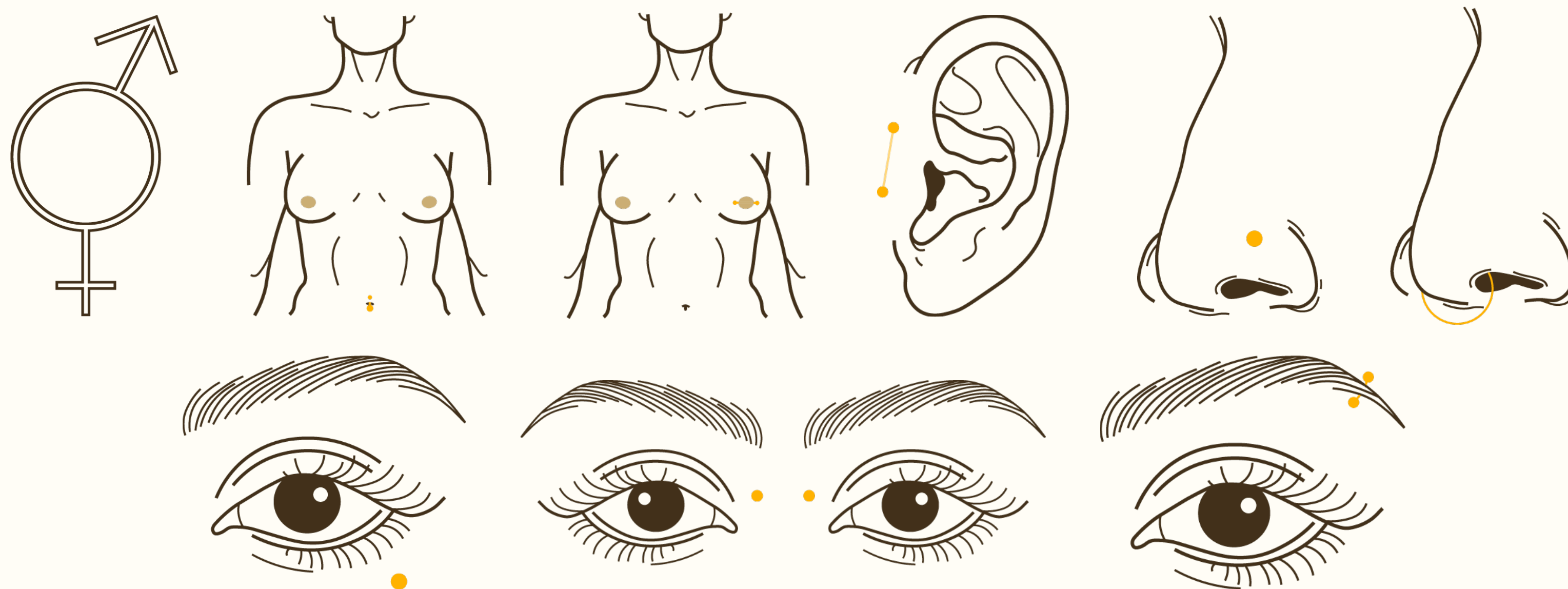
Illustrationerne af mundregionen er optimeret til at visualisere både orale og periorale placeringer. Serien sikrer klarhed omkring smykkets placering i forhold til læber og mundhule, hvilket minimerer tvivl hos kunden og understøtter den faglige rådgivning.



IKON-SERIE

ANSIGT-, KROP- og INTIMPIERCINGER

De resterende kategorier dækker placeringer i ansigtet, herunder næse og bryn, samt torso- og intimregionen (nippel, navle og intim). Ikonerne i denne serie følger samme minimalistiske streg og anvendes til at skabe diskretion og klarhed omkring placeringer, der ellers kan være komplekse at visualisere gennem traditionelt billedmateriale.



BILLEDSTIL

Billedstilen skal fremstå ensartet og professionel på tværs af hjemmeside og sociale medier. På hjemmesiden anvendes et mørkt overlay i farven #42301A med 50% opacitet, for at skabe et roligt og sammenhængende udtryk.

Der anvendes inspirationsbilleder, herunder f.eks. curated ears, som udvælges med fokus på høj kvalitet og et æstetisk udtryk. Billederne er typisk taget tæt på piercingerne, så detaljen fremhæves, og unødvendige elementer nedtones.

Derudover anvendes billeder af butikken for at give brugeren et indblik i omgivelserne og understøtte oplevelsen af professionalismisme og tryghed.

Generelt arbejdes der med skarpe billeder, naturligt lys og rolige baggrunde, så fokus forbliver på smykker og placering.

ONLINE

USER INTERFACE

Pierce Artists brugergrænseflade er designet med fokus på klarhed, overblik og tryghed. UI'et skal fremstå intuitivt og professionelt, så brugeren føler sig sikker gennem hele kunderejsen.

Alle elementer følger den visuelle identitet, hvor farver, typografi og layout skaber en rød tråd på tværs af platforme. Der arbejdes med tydelige hierarkier og en enkel struktur, som gør det let at navigere og finde relevant information.

Hjemmesiden er samtidig udviklet responsivt, så layout og indhold tilpasser sig forskellige skærmstørrelser på desktop, tablet og mobil. Dette er essentielt for at sikre en ensartet og brugervenlig oplevelse på tværs af enheder.

FACEBOOK

Facebook anvendes til at kombinere visuel inspiration med mere forklarende og informativt indhold. Opslag kan bestå af flere billeder, som skaber overblik over smykker, placeringer og sammensætninger, mens videoindhold anvendes til at formidle viden og processer.

Det visuelle udtryk er stilrent og professionelt, hvor farvepalette og typografi anvendes konsekvent. Teksten er forklarende og letforståelig, og har til formål at skabe tryghed og give brugeren den nødvendige viden.

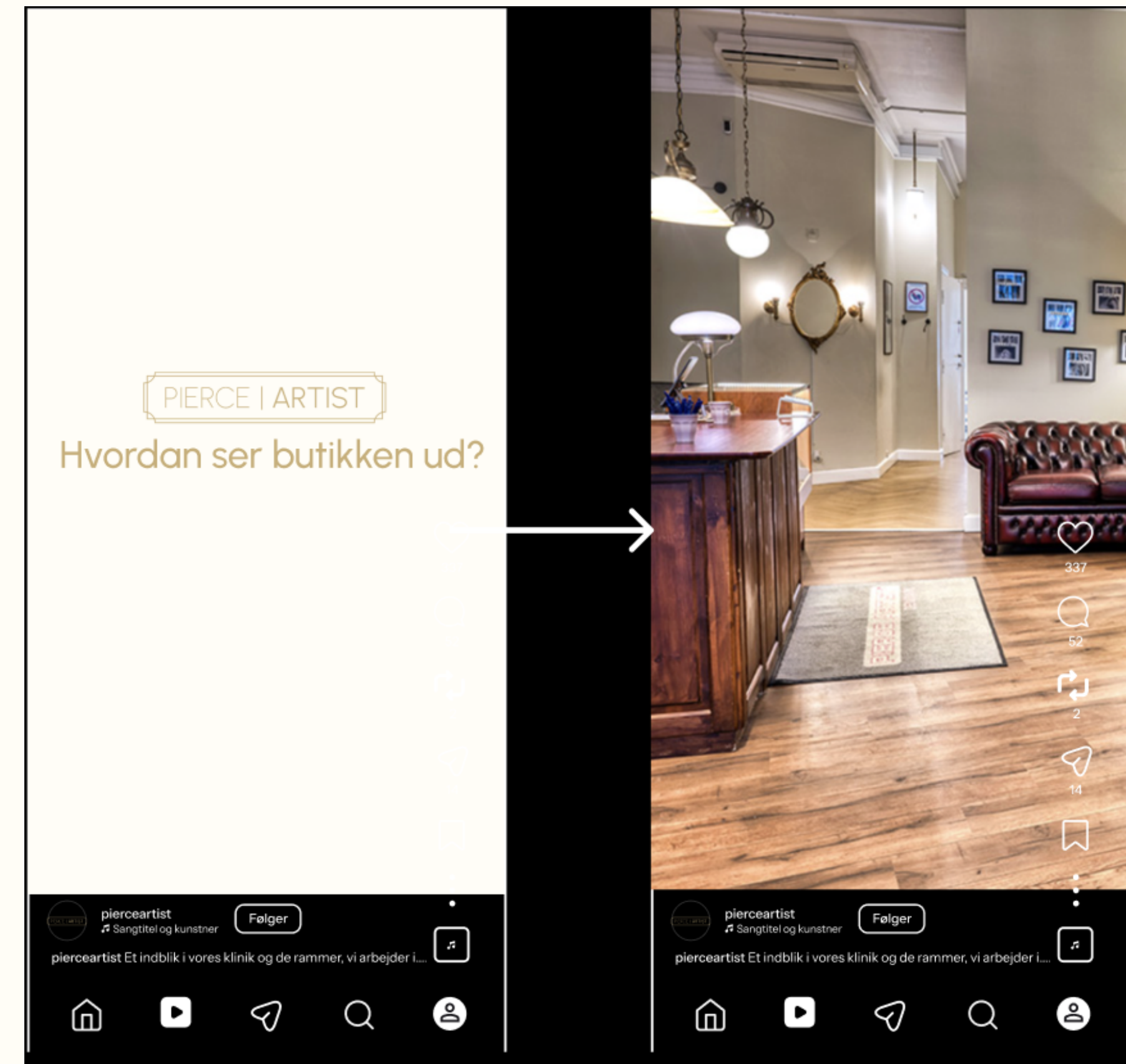
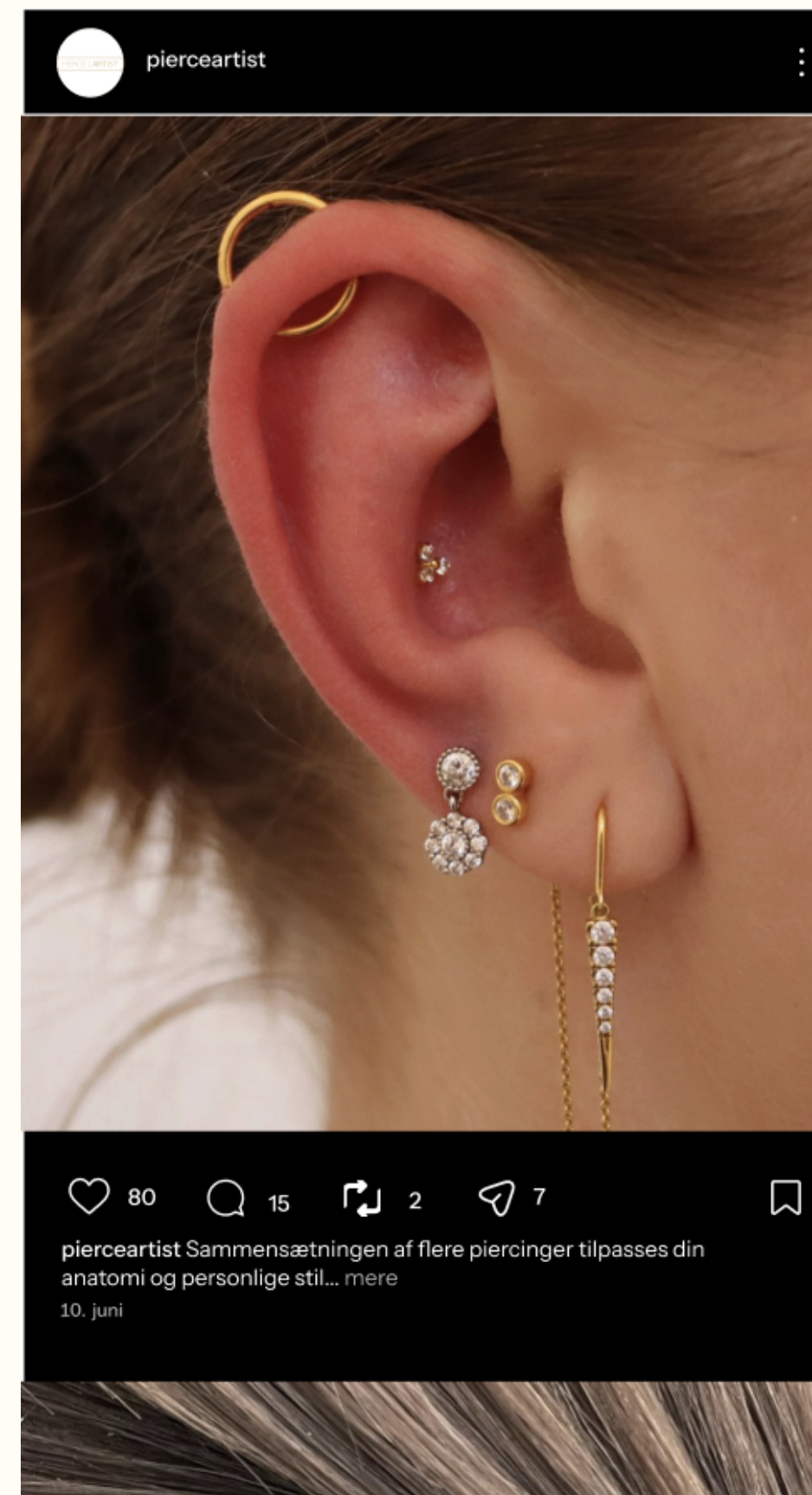


INSTAGRAM

Instagram anvendes primært til visuel inspiration og præsentation af virksomhedens arbejde. Indholdet består af æstetiske billeder og korte videoer med fokus på detaljer, smykker og det færdige resultat.

Det visuelle udtryk er stilrent og roligt, hvor farvepalette og typografi anvendes konsekvent for at sikre en genkendelig identitet. Teksten holdes kort og understøtter det visuelle indhold.

Formålet er at inspirere brugeren og skabe interesse for nye piercinger og sammensætninger.



TIKTOK

TikTok anvendes til kort, video-baseret indhold med fokus på både formidling og inspiration. Indholdet minder om Instagram reels og bruges til at forklare processer, dele viden og skabe indsigt i behandlinger, men kan også anvendes til at fremvise smykker og visuelle resultater.

Det visuelle udtryk er enkelt og genkendeligt, hvor farvepalette og typografi anvendes i intro og grafiske elementer. Videoerne skal hurtigt fange opmærksomheden og formidle budskabet klart.

Formålet er at nå nye brugere, skabe interesse og inspirere gennem korte og engagerende videoer.

